

版本号：V4.0.202402

股权投资企业主体信用评级模型 (打分表)



2024年2月

股权投资企业主体信用评级模型（打分表）

一、打分表适用范围

适用于 企业,主 以 其他公
(、 利) 取价值为 公 。

二、打分表逻辑框架

信 分 企业 主体信 。分 主
个 及 化 个 ,包 企业
估 务 估。其中, 估包 “ ” “ 争力”
两 分, 务 估包 “ ” “ ” “偿债 力”三 分。

又 个二 。 ,“ ” 分为“ 区 ”
“ 业 ”两 分,“ 争力” 分为“ ”“企业 ” “
分 ”三 分,“ ” 分为“ 产 ”“ 利 力” “ ”三
分。 信 业 、 业 、 业内企业 、专
企业二 主 (即三)及 。

分 :
先, 信 三 分 、 分 分(其中,
三 低到 分别为 ~ 分, 务 三 低到 分别
为 分), 三 加 , 到 二
分。一 , 二 , 分 加 ,
到加 分 : 包 “ ” 分 “
争力” 分,其中 “ ” “ 区 ”
“ 业 ” 加 分, “ 争力” 分 “ ”
、“企业 ” “ 分 ” 加 分; 务
包 “ ” 分、“ ” 分以及“偿债 力”
分,其中 “ ” 分 “ 产 ” 分、“ 利 力”

分以及“ ” 分加 分。

其 ， 分 (、) 到上

， 到 : “ ”

分 “ 争力” 分，以及“偿债 力” 分、“ ”

分 “ ” 分， 到上 ，

价 ， 到 。 ， 企

业 位 “ 争力” “偿债 力” “ ” “ ” 临

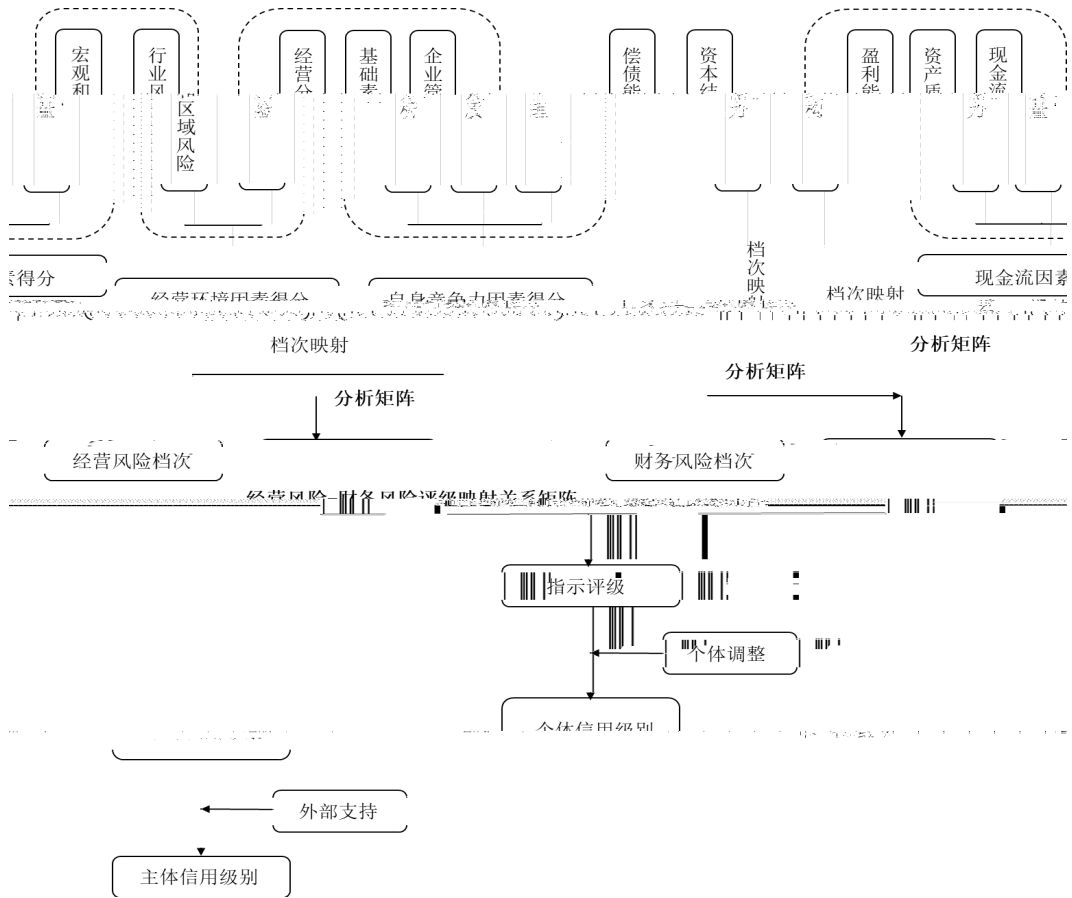
右，可 估 其 位， 信 做 决 。

再 ， 分 () 到受 企业

务 。 价 务 价 ，

(

1 企业主体信 分



1 企业主体 分

	分	争力 分
1 ()		
2 ()		
3 ()		
4 (一)		
5 ()		
6 ()		

2 企业主体 务

	偿债 力 分	分	分
1 ()			
2 ()			
3 ()			

4 (一)			
5 (
6 (
7 (

3 企业主体 —— 分

	1	2	3	4	5	6

4 企业主体 —— 与 分

	1	2	3	4	5	6	7
)							
)							
)							

5 企业主体 —— 务 分

力	与 价						
	1	2	3	4	5	6	7
)							
)							
)							
)							
)							
)							
)							

6 企业主体 —— 务 关

	务						
	F1	F2	F3	F4	F5	F6	F7
A							
B							
C							
D							
E							
F						及以下	及以下

7 企业主体 —— 个体 主

个体 主	
一	二
发	产
	兼
	发
	压力 与
ESG 关	关
不	保
	债务
	其他 信
其他	利
	不利

8 企业主体 —— 主



() 公	厚且企业	东发	、业务	上	;
()	东	、产划	力	，	历史
()	东为企业	债务供保，	东	义务书	企业;
()		东与公	债务	一	交叉
()	其他				。

分一以发主体为主（于企业，可助公）分，且为加值，及分别为、，以反一内企业况低值。企业仅及公，则为加值，及分别为。企业仅及公，则为及公。

分中、值、原则：（）：信企业、企业，业、可作原则，专；（）值：企业业、业、业内企业，历史、值、业值，专值；（）：企业，业及。

三、股权投资企业指示评级打分表

企业从务两个价。

9 企业个体别分价

一	二	二	三	三
	区		区	
	业		业	
	争力	企业	位	
			人	
	分		力	

10 企业个体 别分 - 务 价

一	二		二	三	三	
务		产		产		
		利 力		利 (亿元)		
				净 产 ()		
					动前 净 (亿元)	
					取 到 ()	
					(亿元)	
					全 债务 化 ()	
					产 债 ()	
					产 债务 (倍)	
	偿债 力				动	
					利 倍 (倍)	
					全 债务 (倍)	

(一)

企业 主 从 争力两 价。

1.

主 从 区 、 业 两 价。

区

， 发 ， 企业 发 会；反之，
 剧 动 ， 企业会 临 。 分
 内 主 包 ： 、 、 价 、 利 ，

、其变化 势及可 判 、 产
 变化。企业 区 ， 于 些 企业 。 区

分 内 包 ： 区 发 、 力、产业 划、 、
 化 、 。

业

业 主 从 业 、 业 、 业 、 业 争、 业
 与 利 力、 业 务 与 偿 债 力 价。

2. 争力

争力主 从 、企业 分 三 价。

(1)

主 位 。

以公允价值 且其变动 入
产交 产 其他 动 产 其他 具 债
其他债 其他 。 企业
力、 、优 取、 价 力 具 争优势， 业低
力 ， 也 其产 利 ，
件下 利 升 可 。

11 价参

三	6	5	4	3	2	1
(亿元)	≥					

位

位 判 企业 争力 ， 位 企业，其
力 力 去 到 可，具 可 争优势，
于其保 利 力 力具 作 。 信
企业 位 判 主 位、 业 、 、
力及 。 于 分 企业， 于业务 与
关 ， 化 低，企业 位 其 区 内
位 况， 位 决 了企业 业务 、 业务 力、
力、也决 了其 于 区 ， 决 了其 取 力
争优势。

(2) 企业

人

人 主 企业 出 之 一 制 ，
企业 中 发 具 别 义。 ，公 ， 作

、，东利到保企业，作为，利于企业发。

主体公制况，内制况，健全、制利于企业及。企业、、制可作且况企业，作为，利于企业发。

(3) 分

分主力。

企业力主、体及。公、以及体，助于升体力，优也反其、与体到了。

主产动、全、及利，具体包中上公值、企业信、产业、及分、分以及。一，企业中上公，产元化，企业信，其不动力业动力。

(二) 务

务主、偿债力三个。

1.

主从产、利力、三个。

产

一从两个。主分产产中占，主分产动、全利，产价值分。全及主价企业产产、入价值、

变动可；产利主价企业利产创利力及；
产动主产变力。判产全上，产动
利企业产。受产不产会企业
产一减分。企业以公允价值产，估其公允价
值及变动势，企业产判。

利力

主利净产。
利企业一内产动务，
企业业一十分。利，企业业
。
净产（净产净利×）企业东
企业。净产，东
，企业利力。

12 利力价参

三	7	6	5	4	3	2	1
利（亿元）	≥						
净产	≥						

主动前净、取到。
◇动前净，则企业况。
◇取到从入反
况。，企业，利
。

13 价参

三	7	6	5	4	3	2	1
动前净（亿元）	≥						
取到	≥						

2

主、全债务化、产债。
 反入保值值况，企业偿债务保。
 产债（产债债产×）企业利
 债人供动力，反企业务。一
 内，产债，企业债务。
 全债务化（全债务化全债务（债务
 债务）×）企业刚债务。一内，
 全债务化，企业债务。

14 价参

三	7	6	5	4	3	2	1
(亿元)	≥						

全债务化（）

力。全 债务 低 (为 值), 企业 偿债 力 。

15 偿债 力 价参

三	7	6	5	4	3	2	1
产 债务 (倍)	≥						
动 ()	≥						
利 倍 (倍)	≥						
全 债务 (倍)							>

四、 打分表局限性

信 受 主体 况 判 以其历史 况、 以及 前 为 , 但 受 主体 发 、 变化及 其偿债 力 内 动 变化 , 些 况可 与 去、 不 , 受 主体信 估不 保 全准 其 。

为了 免 分 全 作业 于 , 中 分 列 可 全包 。 作业中 会 其他 , 包 但不 于 务 制、 发事件 估。

分 使 务信 主 为历史 , 不 , 分 企业 , 企业 , 分 可 。

分 使 于受 主体 专业 供 信 , 其 、 可 分 。 分 列 仅为 , 作业中可 与 分 不 况, 分 列 况。 例 , 分 中包 , 分 人 中会 且严 制 专 估, 但 主 判 分, 作业中可 会出 与 分 不 况。 分 中 列 代 了 , 但 些 下, 例 受

主体，可 与 分 中 列。
信 分 别 中 参 作，但不会 全依 分
受 信。参 分 上，信
受 信 其他，依 公 信 会
受 信。
会 企业 不 发，以及 关、其他
件 不 修，信 不，
修。