

B 9 * " V4.0.202208

A @ † | Ž D S J 5 ?



2022 0 8 7

A @ t | Ž D S J 5 ?

、 ~ Ž Q T 6

合信估份公司（以下“合信”）关制，为业发展变化，完善对企业体，合信对企业信和修。《企业信（号：4.0.20220）》（以下“”）以2022《企业信》（号：3.1.202205）为基修，合信委员会审，202212。

修主及：一完善了因及关价准，将包关因、发展可发展力因入；对了，了分布合。合信关于企业体与前基保一，修不会对合信企业产大响。

fl ~ U D i) H'

合信为，信专业对各主体各债务否如付力和偿债合估，单了号。于在中国大地区发债券企业主体。关债合信《债基》。

~ ~ O i . fi

合信国家局公布国业分（ / 4754-2017）以及合全业分准（）和实信中，定业信分。

国家局业分准，和业属于业，对各、分产动；不包制品产和勘动。合信业和业，信于1)业务入占不低于业入60%，2)业务及动

入 不低于上 各 50% 企业。

, ~ A @ † | Ž D S J E % W " R ~ = 1 P I + S J > ;

合 信 为, 企业 主 可以 企业偿 债务 对企业 偿 债务 保 及其可 加以 。

企业偿债 对企业债务 保 与企业 和 务 密切 关, 可以刻 企业 取偿债 和可 , 务

低可以 企业偿债 对 偿 债务 。

从企业 历史 和 前 , 再 合 一些 因 , 可以一 定 上 企业 、 务和发展 况。

企业 处 宏 境、 体 市场 境、 业 争以及 外 境不会出 外 变化, 不会出 不可 力因 (如 害、 争)。

, 企业 临 宏 、 区域 、 业 , 以及企业基 、 力、 况、 发展 力将 响企业 信 。

况下, 临 宏 、 区域 和 业 低, 基 好、 力 、 况 好、 发展 力 企业, 其 低。

务 , 企业 产 、 、 利 力、 和偿债 力将 响企业 信 。 况下, 产 、 健、

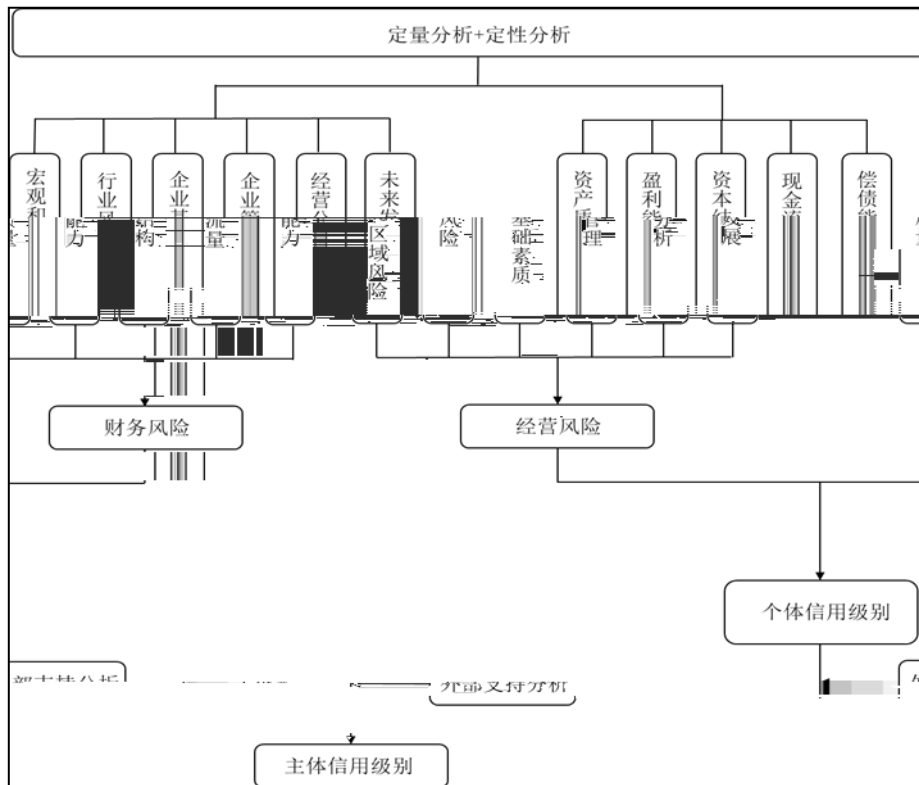
利 力 、 充 且 定、 偿债 力 企业, 其 务 低。

外 , 况下, 如 企业 够 一定

东 , 将可以在一定 上 升企业 力。

业作为 型 业, 其 具备 大 上决定了企业 利 力, 因 关 企业 、 、 、 安全 产 况; 外, 于 前在中国一 中 占 仍属 , 因 也 关 宏 境及 关 对 体 业产 响。

图1 合信企业主体信



七、S J 5 ? / Y 2

合信对企业情况判以其历史况、以及前导向为基，但企业发展、变化及响其偿债力内外因动变化，些响因况可与去、在大不同，因对企业信估不保完全准地其实。

为了免因分完全实作业于复，中分列因可完全包因。实作业中会合其他因，包但不于务制、发事件和季因估。

分使务信主为历史，存在不定，分企业在，在企业，分可失。

分使于企业和定专业供信，因其实、完和可将响分。

分列因子仅为，实际作业中可能存在因子与分不同况，存在分列因子况。例如，分中包含定因，尽管分人员在分会合且严制合专家定因估，但始存在主判分，因在实际作业中会出现因子与分不同况。分中列因子代了对，但在些境下，例如企业，可与分中列存在差。

会关、其他件不和修，合信将定不定审，修。

\$ ~ A @ t | Ž D S J E / P P I . 2 + . V 3 < °

（一）宏观和区域

对宏观和区域分主要从两方面：一分宏观势和宏观及其变化对业发展响；二分区域和产业、况判地区发展和对企业发展响。

1. 宏观

分主察业对国及其与宏观关。作为国基产对宏观

2. 区域

区域分发展、产业合、城化、居入况，判地区发展和发；主察包及其增、三产业占、城化、人均可入和人均。

(二) 业

前，在中国一产、中处于主导地位，且在内不会变，主于力、、化工业，与发展密切关。况下，在宏定向好件下，保增，价在合，业变化势向好，企业临业低。

业分对企业基内容，主分内容包：业供与价（价制）、业、争（争、争局）。合业，可以对企业况，分和准判企业发展势、境、外，以及况、务况因可信，为为准地判定企业信供依和。业对企业分基工作，合信为中国业具以下基：

(1) 于代以及基对，在国中地位内不会变。

(2) 业属于典型周业，与宏周保关，受下力、和化工业发展响大；同对宏变化存在一定后。

(3) 属。作为国家基产业，业对国家安全和入具，国家宏、产业发展和对业况具响。外产属和内在安全产，导其受到严安全保。

(4) 业对、件、地区位先天基依，且变基，升产和供差化产品以升争力小，基为固定因；价

响企业，为大变因。

1. 供与价

分主察国家产产、供况及，国内及口价变动势，下主产业增况，主代价对价响。合信为：

(1) 业供侧响业产与产，关否响体供。

(2) 价上，对企业利好；价下，不同基企业出分化。

(3) 主下产业包力、、化工，下产业复，则对价。力、业主响动力，业主响，化工产业主响化工，分不同产业对不同响。关产业。

(4) 国内价下，口优势下；国内价升，口口上升，低国内价。

(5) 关、光伏发制、发出力动决况，上主不决，则不对代。

合信在察供与价一，主关：业供侧去产况、主下业况（包但不于地产完、力发、产和化工业和入况）及其变化；业（国家工业）、价、口价（大利亚、巴价）及代。

2. 业

一

分主察国家对业导向，包产业、、和安全保，定其在国体中受和，否利于升产业中、利于价，定对企业响。合信为：

(1) 不合产业发展企业将，将对企业

利 力产 不利 响，列入 围 则 制 发展；反之， 合 产业 企业将 到 审 、 。

(2) 、 偿 、 可 发展基 、 取 山 境 复保 、 取 产发展 和出 关 对 业发展及 利也会产 响。

别

地区 不同， 响 企业 动 取 力， 具 企业 信 小。

合 信在 察 业 一 ，主 关 ： 前 具体 业 及 一 导向 ，关 供 侧 展 况。

3. 业 争

分主 察 业 入 低、 业 中 、 企业 争 以及 争 局 ， 业内企业 争 对 ，体 企业 争力。 合 信 为：

业 密 对 ， 大 入， ，具 入壁垒和 大 出 。 业 中 响 企业 产 ， 中 升 ， 体供 在 对下 变化 可以 。 企业 争力体 在 、 、 件、区域 件、安全 产及 保 ，具备上 优势 企业将 好 。

合 信在 察 业 争 一 因 主 关 ： 业 中 、区域内 业 中 (察企业区域内 CR5/CR10 况)、 分产品 (动力 、) 争 况及 争优势。

4. 业 务 与 偿 债 力

业 与 业 密切 关 。 业 基 决定了 业 务 。 业 务 与 偿 债 力 包 全 债 务 化 、 产 债 、全 债 务/ 和 利 倍 。

(三) 企业基

企业 基 判 企业 况 关 ，也 响其 关 。 企业 基 分 内容主 包 ： 东及企业 、

、业地位、企业会、区位件、业务互况、人员、备及、境任、会任、企业信。分企业在些与同业其他企业优势与不，从判企业

下和业周动，大企业利在储备、制、力优势好外；二，前大型企业在国及处业中占出地位，也吸就业主力，会响力，受关和；后，对于企业，其在分市场占、价力也关。

3. 业地位

分主察企业主产品产和产；与同业实力，在业内地区内地位和产品市场占。

合信为，企业在业分品业内业地位，即产力大、市场占，价动力，企业信对低。

4. 企业会

大型区别区因历史“三供一业”会务和休人员休会，导一些大型企业出亿元，会低企业，对企业利力严侵。

合信为，会企业，在业势不佳况下，为困，亏可、大。

5.

分主察企业存件、储及主井产、实产和可、别、况。合信为，企业先天对其动多响。

先，产受存件响大。井存件（如层厚、埋、倾大小、层定）决定了井产化、和，因在大上响劳动发和、利；井决定了修巷和，井增加、增大、；井型大小响固定产和产单位固定。同在国家实去产下，密切关企业在产井产定变动况、否属于先井列及产保况；否存在后产和即将出井以及

否可产、奖到位和人员安况。
 其、响企业产品价力和好坏。中国优
 和，动力丰富，但各个地区在分、分、发分
 主上差大，对和优企业在
 争中占对优势，受和业周低压力。

6. 区位件

分主察企业处区域供况，区域交件及
 力况。

合信为，不同产区域价与区域主地
 呈关关，响价因。一，如企
 业处于发地区，区域对大属于净入地区，可
 以化企业全大分产，企业处区域件优势；另一
 ，于中国产地与地向分布，加大了企业
 制和升，如企业在区域内、公发，受
 到制小，争力。外，企业力况对其制力也
 响。

7. 业务互况

分主察企业在产业（力、化工、公）
 伸力。

合信为，企业展力、化工、多，可多
 元化在一定上和价动对企业入冲击，单一
 业，利协同好地增加产品加值、产、制
 。已伸下及关产业力其企业，其
 价动、力。外，对向化工产业伸
 企业，关化工业务与企业产和匹、化工工
 ，化工原、匹和工
 企业，其产业伸协同好，定。

合信在察业务互件一因主关：否伸产业
 （包但不于力、化工、）、产业伸协同、伸

块在业竞争格局和发展前景、伸块业务投入及盈利。

8. 人员

企业人员，尤其决策层对一个企业信况决定作用。合信对人员察内容包括学历、基础，以及工作经历与、决力、层团定。员工主察分布、学历分布、。对于企业决策层在业力、业、业、业、一况外，对企业决策层付发事件和处危力、务会、对可发响、对动制，以及实力予以别关。

9. 备及

分主察企业工、井安合中况、产备先、、、化与字化多因。合信为，响企业产因。化够增加产、产、低产；井安合中利于低吨从低原；化和字化利于学合地，从产；外，完善安全、井下人员定位、使利于低事。与小，大中型企在上优势，与已产井。

合信在察备及一因主关：备化、井产。

10. 境任和会任

分主察企业主安全产和保，在业内处于何地位，安全产制及况，安全入况。

合信为，分关企业对国家关安全产和保、准实况；在安全和保制及其实况；3否发安全保任事，否因受到主处

；在安全、保 入 况及 划。 企业 否制定了完善安全 产制 ， 察企业具体 况，如 企业员工安全 、安全 产制 差，企业发 安全 产事 可 就 对 。企业对安全 入 况可以侧 反 出企业对安全 产 ，吨安全 产 入 企业， 对于 入 少 企业发 安全事 也 对 小。在对 因 察 ， 关 存 件，如 井， 取 安全 产 于低 井。

合 信在 察企业安全 保 一 因 主 关 ：安全 产制 完备 、安全 产基 取 况、 三 否发 安全 保事 及 万吨 亡 。

11. 企业信

企业信 体 企业历史履 力和履 参 ， 合 信 主 中国人 《企业信 告》，了 企业已 和 债务 中不 和关 债务 ， 企业已发 债券 付 况 判 企业 以 信 况。 外， 关 事件对企业 体信 响， 例如：企业 、 列为失信 人、受到 处 、 ； 企业实 制人和 人员 、 列为失信 人；企业 东及其他关 列为失信 人、出 债务 、 、 大 其 他 事件。

(四) 企业

企业 决定了企业 务 、 及 发展 向， 企业信 内在决定因 。一 ，企业 ，其 就 ，信 况 地会好于 一 和 低下 企业。对 企业 察， 合 信一 主 察企业 人 、内 制、 制 与实 。

1. 人

分主 察 企业 人 ，即企业出 和 之 一 套制 安 ， 安 对企业 中 发展具 别 义。

合 信 为，在 企业出 困 ，企业 人 和作

就会凸出。因，关企业东与事会作，实导体制，大决制定制，事和层人员与任制，事会实作，估它们在不变化商业争中保决合和，升定。

对企业人察主体在以下几，一企业分与企业；二企业东会与事会作制实况，事制况；三企业实导体制，大决制定制，事和层人员与任制，事会作则与作况；四层人员励制，否合价、奖制及实况；五信况。

2. 、制及况

分主察企业（包下属、册、例、业务围）、分工，决，层定、健。

合信为，对企业分，以以一些化作为分判依，只从企业否完备，否，制否健全，内制否力，人事否，励否，以及对其体全。国内大型企业主以国企业居多，人员主国委任免，体制健全，合，制完善。对于企业，关其实决和人事任免决，以及地国对企业为响。对于国企业，和制分判。同，对于企业中上市公司，体制对为合和完善。

3. 分

分主察企业，包产、务、、、对外保、信、人力、安全产、境保制及其况；审制、对与奖制、励与制内制制及实况。

合信为，判企业关，可以从三个

判 与分 企业 制 : 先, 否对 制
定 估和审 ; 其 , 三 各 动 否 到 制 ;
后, 否出 因 制 不力 发 事件 受到 关
审 。

(1)

主 体 在 , 在 、 、 动
体 , 完 做到不 不 、 , 对企业
察主 中于两个 , 一 向 上 下 层 否 , 信 传 否

响，如企业制定关联交易制，存在关联交易企业
 利关联企业利为；企业在原、售关
 交入占，企业对关供保大。
 各分，可以判企业制否合健全，制否好
 地；内制与制否可作，体和
 如何，企业与其动否。对一些因
 察，人员充分了企业和工作，企业主制
 内容和况，实地察和与企业人员交与判别。

(五) 分

企业分以估其争力、况、发展势为主
 ，可以对储备况、件、产及产
 利况、产、安全及保产况、力况、发展
 和增、多元化况、产与各如何制、售及
 回，以及对主依况分。对上因
 了与分，工作，可以企业供关、
 各信，同可以借助一些为分供
 助，主从以下几分：

1. 入和业务

分主察主业务、主业务、产品、区域、产力
 变化及套况，产力利况；企业产品，几实
 产和，产品和各产品、利，同判产品多元化单
 一。合信为，对企业主业务况分，一可以从
 其主业务入、和主业务利变动况，售利变动况，
 三主产品产、

2. 力

主 产品 市场 争力

分主 察 企业市场占 、市场 分布区域、产品 产况、 、 制、市场前 。

合 信 为， 产品 争 售价 ， 争主 争。因 ， 产 与 制， 企业 动 关 ， 因 也 判 企业信 因 之一。

在具体 实 中，对 企业 与 分 ，一 可以从以 前 与 变动 况 ，从企业 售 入和利 与 和 否 分 判 ；另一 ， 可以参 一些 ，如吨 、 （ / 业 入）、产 利 、安全 。 外， 可以 一 关 企业 产和 否存在 一 下 ，以 判 企业 利 增 和 对产品价 动 力。

合 信在 察主 产品 争力 一 因 主 关 ： 价 、 主 产品市场占 、市场分布区域、产 ；吨 、 （ / 业 入）。

主 产品 售 、价

分主 察 企业 售 、 售 及 ，主 客 定 与 中 ， 售 展和 发， 售区域分布， 产地 区域 况，就地 化 力 。

合 信 为， 企业 售 对 主 两 ，分别以大型 厂、 厂 大实力 大型下 企业，及小 分 商 。 企业 售 主 分为 和代 。其中， 为 定； 售 关 ，其中， 好，信 会 企业大 ， 响企业 入实 和 况。客 定 和 中 ， 对 定 客 ，可以保 售 实 ； 下 业 出 大 下 ，客 中 企业 临 售压力将大 增加，对企业 售 定 也会 响；同 关 ， 2016 ，国家 励 企业与下 力企业 协 合同，价 定 保 企业和下 企业 利

，对 企业尤其 大型 企业 密切关 其与下 企业 协 合 同 售 占 ， 关 协合同 完 况， 协合同价 ， 售回 周 。 售区域分布 ， 一 ， 售区域 ， 企业对区域 依 小，其 对 低。

价 ， 价 低会 响 企业 利 况， 察企 业 定价 ， 市场价 变动 势， 分 口 价 势对企业 产品 响。 外，不同 供 关 不尽 同，其价 势 合 分 业具体 况分 。

合 信在 察主 产品 售 、价 一 因 主 关 ；企 业 售 （全 售 信 售）； 客 、 定 以及前五大客 中 ； 协合同价 及 售占 况。

（六） 发展

1. 大 出

分主 察 企业 三 企业 、 、 企业 业 围 否 合企业发展 ， 以及 大 产 、 、 、 周 、 与 及 。

合 信 为，在 业供 侧 中， 业 中 存 在 一 升 ， 国家 励 企业 兼 ， ， 、

2. 发展

分主 察 企业发展 制定 、与 主业 关 、
 、可 与 。

合 信 为：（1） 发展 和 ，以及实 定 可
 将 为 响 企业 发展 力 关 因 ；（2）对于 主
 业， 察企业 否 一 制 、安全 产安 ；（3）对于
 业务， 察企业 业务 实 、 以及 况；（4）对
 于 下 产业，例如 化工、 力、 、 、 其他以 力
 为主 业务、其他 业务，主 察下 业务 利 力及发展前 ；
 （5）对于与 关 产业，分 属 业发展前 。

企业 发展 划 够对其 定 和 产 响，在分 中
 关 企业发展 否 合国家 导向，发展
 实 划 否与 业 体发展 况、企业 产业布局 ，判 企业分
 实 可 。

其他 响企业发展 大事 ，如 企业 制、上市、
 为， 。

外， 企业 发展 、 关 安 和债务
 偿 况，例如 实 况、 周 、 、 与债务
 偿 分布 否匹 ，以及企业 发展 实 及 大 变化带 对企
 业发展 、 务 可 发展 力 响，包 大 增减、业
 务 块 大 、 产 、关 兼 以及 大合同
 况。

合 信在 察发展 一 因 主 关 ：发展 制定
 、与 前业务关 、 发展 向与 、发展
 可 及可 与合 。

（七） 务分

企业 务分 以 价其会 、 务 取向， 务
 实 ， 产 及 ， 债 及 债 ， 及 定 ，主
 业务 入、利 及 利 、 为主 。一 ， 从

以下几 分：

1. 务信 、会 及会 估

(1) 务信

务分 信 内容之一，因为企业 务 况 其 反 ，也 决定企业信 况 。在 务分 ， 先 一 些基 ， 如企业 务 否 审 、审 如何、 务 实 与准 如何、 务 口 、企业 会 及会 估 、 务 基 况 ， 分 企业 务 况 先决 件。

务 一 分为 公司 和合 。合 务 优 可以全 反 企业全 产、 债和 内容。 公司 务 优 可以 到企业 况（假 不 单动 子公司 产 ）。对于合 务 ， 了 企业 中 否存在 合 合 内容、 复 况， 否存在 几 口 不一 况，合 否存在 些下属 企业 合 ， 公司 中 包含对 些下属企业 况。 外， 判 企业 务 偏好， 和 企业 务 。

(2) 会 及会 估

分主 察企业会 及会 估 ，包 合 、 入 、 、 存估值、准备 、 和 外 债 处 。 务 可 与会 一 企业信 和信 定 分 基 。不同企业 同一企业不同 会 会产 一定 变化， 分 会 变 化 原因以及对合 和 务 响。企业会 否 合 关 定及 三 会 变化 势，在分

产 例，包 币 、 、存 、固定 产、 产
 及 例。

公司 优 子公司（上市公司） 例 、冻 况也
 别关 。如 出 前 况，一 代 企业 产 低， 力
 ， 别关 。

合 信在 察 产 一 主 关： 产 和 变
 动 况、 币 充 ； 及 ； 及回
 ；存 别、变 力及 价 ；固定 产 及 况；
 产（ ） 别、 、受 、价值变动及变 力； 和使
 受到 制 产 况 。

3.

分主 察 企业 ，即 企业 ，包
 实力、债务 与 债 ，以及 和对 务 。

合 信 为，在对 企业 中， 人员 对 关 债
 ，关 企业 否 力减少债务 、优化 债务
 例。 动 债对企业 产 和企业 务 动 产
 ，合 债务 不但会 善企业 ，减 企业
 压力，同 也会在 债务 低利 出和 债务 利 出之 寻
 。另外，也 关 外 （包 、 保以及其他 债 ）对
 企业 信 产 响。

(1) 企业

企业 债 在保 其 定 、
 可 以及债务 合 。企业 主 东 入和各
 债 。 先 关 企业 ，企业 否 产 债 ；
 企业 否 、债 划； 、 划 实 作
 保守 。 合 信 对企业 债 办 及 了 合 三 其
 及变动 况，判 企业 及债务 变化 势。

(2)

分主 察 企业 及 定 。

企业分，企业债务保
 基。和分对各变化况实，对于增
 切实。如存在假况，则可多就
 会失。如些企业增加主估增值，就对估产
 和价；企业关东（币、土地
 使产）、（产、产）及定。
 关些对定及企业信产大不利响事
 ，例如：（东增）、定向增发、公发、合
 工具使增；产剥、东减，使
 减少。
 外，察企业利分、增加制与。合
 利分东和债人利，对于债务企业，
 尤其关其利分，利企业利充实实对企业善
 定，低务具义。

（3）债与债务

债作为企业，在中，人员对企业
 借、付、付、其他付、借、付债券
 察。对企业借察，关其低、与主借人
 关，在大上关到企业付力，如企业不如偿
 借，则可使企业付多务，使企业产。
 对企业付关其付、付、否宽，
 因为一个企业在一个定，其，如在为偿
 借多况下，如到供商宽，则对企业付力
 会助。

对企业借关借、偿中、峰偿
 。另外，企业债务与业务匹也决定企业务因
 之一，债带兑付压力。

债务企业债务，包借、一内到动
 债、付、交债、债、借和付债券，同

其他动债、其他动债、付、其他付中债
 务。对企业债务分其全债务，即、债务占，
 全债务余变化，同关企业债务和债务占况。

外，如企业存在大借外（实债务
 ）；企业债务不合，债务中在；企业债务在一内
 临大中到；企业单一受到制，下
 债券市场及上升因对企业体信响。

(4) 关

在察企业，合信主关以下：

全债务化（债务+债务）/（债务+债务+
 ）×100%。反企业中，借

占例。一，企业债务，企业下
 ，可发利付、债务偿困。低，则企业临债务
 偿压力小，债务偿小。

债务化债务/（债务+）×100%。

反企业中，借占例。

，企业债务，企业下，可发利付、
 债务偿困。

产债债/产×100%。反企业全产
 中，多大例债，多大例属于东，价企业务
 况、偿债力，以及企业在债人利受保。对
 于个判准，各个业差会大，一依业均
 判其债低。

合信在察一主关：债务、
 债务、债务到分布、债务与债变化势，
 、定及。

4. 利力

分主分企业主业务入、利和，对响
 其业入、利主因及其变化势做出判。

利力主察企业三主业务入、和利
定与变化势，以及三净利况，包定、变化势与
后净利况。

(1) 业入

合信为，对企业入和净利分，一关入和利
增变动况，另一入和利。
在实中，如到单一企业大，则
后再分其净利况。于业产密型
业，产备，因在产中占，导了
企业可净利不，但却，就在分利况，
合业产，加关一反利况。

(2)

利。同，企业利力其业务力一个，在分利也关企业利与其业务匹。合信以企业一业利和产对其利力估，其中业利从业务入价企业利力，产从企业体可动价其体利力。

在价一定况下，企业利力决定于基况，因，在察利力，主关企业基，外，如企业对外为划，也入围。

外关：因大产使企业体业入和利增；企业合产展业务，升了企业体和争力；企业储备大，产后将使业入增对企业信产响。

$(\text{净利} + \text{化利出}) / (\text{} + \text{债务} + \text{债务}) \times 100\%$ 。一可反出企业以其全取利力，如于会均，则企业会因好。，于会均，否则企业不划，存在值。会均一可同利作为参。

净产净利 / 100%。可反出企业东。一察企业利力，因为利及东富大化东，值，东与企业，值低，则反出东在义上减值。况下，于会均，可将与一利。

合信在察利力一主关：入和利、定及变化势，，、可及到位况，业利、产、净产。

5.

分分，企业偿债务，因

察企业 况，分 企业偿债 对 偿 债务 保 企
 业 务 分 。

(1) 动产

对于 企业 ， 对于其他 业企业 ， 大，
 况处于 好 ， 体 动 取 力 对 。

入 售商品、 供劳务 到 / 业 入×100%。
 代 企业 入回 ， 100% ， 企业 入实 好，
 反之则 差。

(2) 、 动产

企业发 产 、业务 对外 动 ， 会产 大
 ， 分 企业 动 净 否 企业 。从
 动 况 况 况，可以 出企业在 内 压力、
 况。

合 信对企业 分 将 关 ： 动产 净
 、 入 、 、 动 债 ， 及 定 ， 包
 动 、 存 、 及上 增 动
 ； 出与 产 债 匹 ； 动 与债务 变化匹
 ； 存 、 产对到 债务 保 力。

6. 偿债 力

对企业偿债 力 察和判 ， 主 侧 于企业偿 到 债务
 力， 企业以 债务偿 力及 况， 合企业偿债 分 ，
 一个 企业 入 否充 和 定 ， 从 判别企业在 一
 定 否 偿 到 债务 可 及可信 。 合 信在对 企业
 偿债 力 分 ， 主 侧 于偿 到 债务 力， 以
 债务偿 力及 况， 一个 企业 入 否充 和 定
 ， 从 判别在 定 刻 偿 到 债务 可 及可信 。同
 ， 为了了 和分 其偿债 ， 对 企业 具体客 ，
 以及对其合同履 况和债务 偿 分 。

与债务 关 。

到债务偿 力 一 ，如 件， 对 一定
和债务 ，对其偿债 力 分 和判 。

企业偿债 力 企业可 其他信 ，主 包 信、
入 、 、增发 、 信 。在分 其他信 ，
对 合 、可 作 及对债务保 做出判 。

同 ， 到 业周 ，对企业 偿债 判 ，不 单
依 企业 和 对债务 保 下 ，
业不 企业 关 变化。

(3) 债与其它

其他 大事 包 企业 事（对外 保、 决 、不 信
）及 产 债 后事 。企业 供 保可 会 其带 在 代偿义务。
在分 企业对外 保 况 ，主 察 包 对外 保 、 保 、

从集团（分）、公司例及少东占、子公司务制关判估公司对子公司力及使力。分公司业务况、产、和债务变化、偿债力。企业优产中在子公司，关公司主产变力和以及公司价值及况。

（八）外

外，况下，企业一定东，将助于企业。

对于企业察实力和可。实力，主从及实力、债务况、察。可，主察企业在地决和地发展中地位和，历史实况和具体，具体可从下列察：（1）享在入、优多，且力大；（2）保且助历史；（3）地位，为业；（4）一定公共，如供基公共务；（5）对地、会、到作，其/信压力导企业动中，对地产大响；（6）其他因。

对于企业东察东实力和东可。东实力，主察东企业、东业地位、争力、务况和可发展力。东可，察企业在东个团和发展中地位和，具体可从下列察：（1）公司厚且企业在东发展、业务布局上；（2）东、产划和力大，历史；（3）东为企业债务供保，东义务书企业；（4）存在将东与子公司债务在一交叉；（5）其他因。

件 2 主 务 公

名	公
- X 3 <	
产 复合增	
净 产 复合增	(1) 2 : 增 (-上) / 上 100%
业 入 复合增	(2) : 增 (/前) (1/(-1)) -1 100%
利 复合增	
K N 4 C 3 <	
售债 周	业 入 / (均 净 + 均 + 均)
存 周	业 / 均存 净
产周	业 入 / 均 产
入	售商品、 供劳务 到 / 业 入 100%
F & 3 <	
	(净利 + 化利 出) / (+ 债务+ 债务) 100%
净 产	净利 / 100%
业利	(业 入- 业 - 及 加) / 业 入 100%
!) L : 3 <	
产 债	债 / 产 100%
全 债务 化	全 债务 / (债务+ 债务+) 100%
债务 化	债务 / (债务+) 100%
保	保余 / 100%
X 8 # ! M(3 <	
利 倍	/利 出
全 债务 /	全 债务 /
G 8 # ! M(3 <	
动	动 产合 / 动 债合 100%
动	(动 产合 - 存) / 动 债合 100%
动 债	动 净 / 动 债合 100%
债务	产 / 债务
:	产 币 + 交 产 + 中
债务 借 + 交	债 + 一 内到 动 债 + 付 + 其他 债务
债务 借 + 付债券 +	债 + 其他 债务
全 债务 债务 + 债务	
利 + 化利 出 + 固定 产 + 使 产 +	
利 出 化利 出 + 化利 出	